



แนวทางการดำเนินโครงการ

“ไปรษณีย์ไทย...เพื่อแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง”

ปี 2561

กรอบการดำเนินโครงการ “ไปรษณีย์ไทย...เพื่อแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง”

ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน โดยใช้ศาสตร์พระราชา “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

ฝ่ายสื่อสารองค์กร
สำนักงานไปรษณีย์นครหลวง
สำนักงานไปรษณีย์เขต

| | | |
|------------------|--|---|
| ที่ทำการไปรษณีย์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดร่มแดง @ไปรษณีย์ 2. ศูนย์บ่มเพาะเพื่อการพัฒนาธุรกิจชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> • เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าชุมชน • เป็นจุดนัดพบ และจุดให้บริการประชาชน • เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ อบรมผู้ประกอบการ |
| บ้าน / ชุมชน | <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการไปรษณีย์เพิ่มสุข 14 พื้นที่ 2. กิจกรรมการจัดทำบัญชีครัวเรือน 3. กิจกรรมปราชญ์ชาวบ้าน | <ul style="list-style-type: none"> • จัดอบรมการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ • ให้ความรู้เรื่อง e-Commerce • เพิ่มช่องทางการตลาด ได้แก่ ที่ทำการไปรษณีย์ เว็บไซต์ Thailandpostmart.com • จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือน • จัดอบรมให้ความรู้จากปราชญ์ที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในชุมชน |
| วัด | <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมพนักงานไปรษณีย์รักษาศีล 5 2. กิจกรรมชุมชนเข้าวัดปฏิบัติธรรม 3. กิจกรรมเยาวชนใฝ่ธรรมะ | <ul style="list-style-type: none"> • ทำบุญตักบาตร ฟังเทศน์ ปฏิบัติธรรมในวันพระ หรือวันสำคัญทางศาสนา • ทำความสะอาดบริเวณวัด • จัดนักเรียนในพื้นที่เข้าวัดปฏิบัติธรรมฟังเทศน์ |
| โรงเรียน | <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรม Post Land @... 2. กิจกรรมสวดมนต์สรภัญญะ 3. กิจกรรมประกวดเขียนเรียงความ | <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจการไปรษณีย์ • จัดให้นักเรียนร่วมกันสวดมนต์สรภัญญะ • จัดประกวดสวดมนต์สรภัญญะ • ปลุกจิตสำนึกให้ปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม • จัดให้นักเรียนร่วมประกวดเขียนเรียงความเรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง” |

ประเมินผล

ผลที่คาดหวัง

เศรษฐกิจขับเคลื่อน

ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

สร้างสรรค์ชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน